

Magnetapplikationen: Visual Magnetics Graphic System

Revolutionäres POS/POP-System

Die Firma Frischknecht AG präsentiert in der Schweiz ein revolutionäres POS-System auf Magnet-Haft-Basis: Visual Magnetics Graphic System. Dem patentierten Visual Magnetics Graphic-System wurden in den USA bereits fünf SGIA-Auszeichnung verliehen. Dieses System bringt zahlreiche Vorteile für den Dienstleister sowie vor allem für den Endkunden. Es eignet sich für Applikationen im POS/Ladenbau, Messebau, Innendekoration sowie im Schulungsbereich. Es findet überall dort Anwendung, wo ein einfacher, schneller und preiswerter Sujetwechsel gefordert ist. Visual Magnetics bietet fast unbegrenzte Möglichkeiten, sogar eine magnetische Befestigung von Gegenständen.



Visual Magnetics Graphics System ermöglicht ein einfaches Auswechseln der Grafiken

■ In Zeiten, wo sich Produkt-Lebenszyklen verkürzen und die Kommunikation stündlich über Social-Medias und Internet aktualisiert wird, verlangt der Markt eine immer grössere Flexibilität. Somit zeigt sich das Nadelöhr der heutigen Präsentation meist am POS, bedingt durch Verpackung, Auslieferung und Montage vor Ort. Joe Deetz, der Erfinder vom Visual Magnetics System, hat sich jahrelang mit dieser Problematik befasst.

Im Jahr 2008 konnte er das revolutionäre Magnet-Technologie-System patentieren lassen und in den USA erfolgreich vermarkten. Seit dem Markteintritt ist VM enorm gewachsen und mittlerweile ist das Franchise-Produkt auf jedem Kontinent durch Distributoren vertreten.

Workshop und Event mit Visual Magnetics am 16. September 2013

■ Nach einer Einführung wurden akkreditierte «Service Provider» (Stützpunkthändler) für diesen Event vom exklusiven Distributor, Frischknecht AG, eingeladen. Ausgesuchte Spezialisten für Dekoration und Werbetechnik aus der gesamten Schweiz fanden sich im Hotel Conti in Dietikon zu diesem speziellen Anlass mit Visual Magnetics ein. Joel Guadagnoli, Sales Manager Europe von VM, kam aus Boston/USA und präsentierte Neuigkeiten welche an der nächsten SGIA in Orlando erstmals ausgestellt werden. Ein weiteres Highlight war die Ankündigung das Visual Magnetics zusammen mit Frischknecht AG an der EuroShop 2014 vertreten ist. Diese Messe ist die

grösste und bedeutendste Ausstellung für POS und Ladenbau in Europa. Sie findet alle drei Jahre statt, nächstes Jahr vom 16. - 20. Februar 2014 in Düsseldorf. Diese Neuigkeit wurden von den Stützpunkthändlern sehr positiv aufgenommen, da ihnen dies Zugang

zu potentiellen und namhaften Neukunden ermöglicht. Anlässlich der EuroShop 2011 wurden 2700 Besucher aus der Schweiz verzeichnet.

Das Visual Magnetic Graphic System besteht im Wesentlichen aus zwei Komponenten: Attract und Roll-Out.

Unter Attract versteht man das Applizieren der Magnetfolie «InvisiLock» an eine bestehende Oberfläche (Wände, Möbel, Platten etc.). InvisiLock ist ein hochwertiges Magnet, welches auch selbstklebend und in zwei verschiedenen Haltstärken in Rollenware erhältlich ist. Zusätzlich zur selbstklebenden Version ist InvisiLock auch als nicht-klebende Variante verfügbar, durch Anwendung des ActiveWall Primers (eisenhaltige Farbe). Dies ist vor allem dort von Vorteil, wo die Installation rückstandsfrei wieder abgelöst werden soll.

MagnaMedia sind micro-eisenhaltige Roll-Out Print Medien, die Grafiken in Fotoqualität ermöglichen. Inzwischen sind über zwei Dutzend verschiedene Qualitäten und Oberflächen verfügbar. Durch die starke Magnetkraft können bis zu 4 Lagen übereinander appliziert werden ohne aufzutragen. Die Medien sind PVC-frei und teilweise aus Recycling-Material hergestellt. Diese können je nach Beschaffenheit mit UV, Latex

Dreidimensionale Präsentation mit Holzimitationen und Textil



Die akkreditierten Stützpunkthändler aus der Schweiz





Verschiedene Applikationen mit auf Visual Magnetic Medien gedruckte Grafiken

Die Textil-Oberflächen bestehen jeweils aus 100% Recycling-Polyester (Luna und Monarch) bzw. Canvas Baumwollgewebe oder Bambus-Textil mit sehr feiner, matter Oberfläche - ideal für fotorealistische Prints mit leichter Textur.

Kosten

■ Wie bereits erwähnt, eignet sich das VM Graphic System zum Dekorieren von POS und Display-Werbung. Vorwiegend wird es in Verkaufslökalen von Ladenketten eingesetzt und überall dort, wo häufiges Austauschen der Werbebotschaften erforderlich ist. Das Versenden der Grafiken in Rollen senkt den Verpackungsaufwand und die Versandkosten. Zudem können POS in Ladenlokalen im ganzen Land gleichzeitig durch das eigene Personal aktualisiert und ergänzt werden. Die Erstinstallation rechnet sich bereits ab dem zweiten Sujetwechsel.

Ökologisch

■ Durch die Reduzierung des ökologischen Fussabdrucks in ihrem Fertigungsprozess hat VM einen wichtigen Schritt gemacht. Man bietet Druckmedien bestehend aus Recycling-Material an und wandelt ausgediente Grafiken in wiederverwendbares Metall und nachhaltige Energie um.

Wall-Decor und Applikationen im Schulungsbereich

■ Wall-Decor und Applikationen im Schulungsbereich haben gemäss Visual Magnetics ein grosses Wachstumspotenzial. Es müssen nicht immer und ausschliesslich Anwendungen im POS/Verkauf sein, auch Anwendungen in der Innenarchitektur sind möglich. Firmen können ihr Design und Auftritt auf dem neusten Stand halten und auch nur kurzfristig ändern. Die Einsatzmöglichkeiten sind fast grenzenlos: am Empfang in Hotels, Wartezimmer in Arztpraxen und Schulen etc.

Dreidimensionale Präsentation

■ Lebendig wird die Dekoration vor allem wenn dreidimensionale Objekte an Wände angebracht werden. Magnetische Befestigungen bringen Tiefe in ein Objekt bzw. den Raum und haben einen entscheidenden Einfluss auf die Verkaufsförderung. Die Aufmerksamkeit des Endkunden kann gezielt auf ein Produkt gelenkt werden, da er dieses nicht nur betrachten sondern auch berühren kann. Dadurch kann der Retailer messbar höhere Umsätze erzielen. Neben Objekten können auch Tablare zum Ausstellen von Verkaufsartikeln angebracht werden. Zudem kann die Optik mit

wenigen Handgriffen wieder verändert und neu angepasst werden.

Gerade durch die von Visual Magnetics angebotenen High-Energy Magnete wird eine echter Mehrwert geschaffen, da diese Magnete immer wieder und wieder verwendet werden können.



Wichtig ist noch zu erwähnen, dass sich beim VM Graphic System um eine Indoor-Anwendung handelt. Jedoch kann man es unter gewissen Umständen durchaus auch im Freien verwenden. Dabei müssen aber einige Dinge beachtet werden. Beispielsweise müssen alle Ecken gut geschützt sein, damit nicht Wind oder Wasser in die Schichten eindringen kann. Zudem eignen sich nicht alle Printmedien für den Ausseninsatz, POLYeight ist dafür jedoch gut geeignet.

Dreidimensionale Objekte bringen Leben in Dekorationen und generieren mehr Aufmerksamkeit.

oder Solvent-Tinte bedruckt werden. Sogar für wasserbasierende Tinten und andere Druckverfahren wie Offset- und Siebdruck ist ein geeignetes Medium auch in Bogenware erhältlich. Die bedruckten Grafiken liegen plan und passen sich an jede Oberfläche an (auch Wölbungen) und können leicht aktualisiert und ausgetauscht werden. Die fertigen Prints können vom Ladenpersonal selbst appliziert werden. Dies senkt die Installations- und dank Lieferung als Rollen auch die Versandkosten. Zudem sind die Prints immer wieder verwendbar.

Die Druckmedien-Palette wird laufend erweitert. Aktuell sind neben den Standard MagnaMedia Polyester und Polypropylen-Filmen wie POLYeight und POLYSatin weitere interessante Oberflächen und Strukturen erhältlich. Diese werden in Untergruppen: Spezialitäten, Holzimitate und Textilien gegliedert. Zu den Spezialitäten gehören VM-CHALKboard, eine schwarze Wandtafel-Folie mit einer matten bedruckbaren Oberfläche, oder DRYerase, ein Whiteboard-Film kompatibel mit Whiteboard-Markern. Unter die Gruppe der Holzimitate fallen Eiche, Ahorn und Baumnuß (100% FSC zertifiziertes zellulosebasiertes Substrat, bedruckt mit Holz-Strukturmuster und versiegelt in dauerhaftem Wachs-Finish).

Ladenlokale lassen sich auf einfachste Weise umgestalten.

